中山大学附属第一医院广西医院科普视频栏目制作服务需求

一、项目情况

1.项目名称：科普视频栏目制作服务

2.采购方式：院内磋商采购 综合评分法（附评分标准）

3.采购内容：

（1）视频形式：动画演示、专家讲解、实际案例等；

（2）时长：每期视频2-3分钟；

（3）视频数量：50期。内容涵盖常见疾病的预防与治疗、健康生活方式的养成、急救知识与技能、儿童健康护理、老年人健康管理等多个方面，结合动画演示、专家讲解、实际案例等多种形式，确保内容丰富、生动有趣且易于理解。

4.预算金额：20万元（报价超过预算价则报价视为无效处理）

二、项目具体需求：

现场报价时应满足或优于以下全部需求，否则报价无效。

1. 须提供服务包括视频策划、视频脚本撰写（医院仅提供相关文字内容素材）、视频拍摄、视频剪辑、视频特效、视频配音等；
2. 具备专业拍摄设备以及各类辅助设备，配备专业补光设备；配备化妆师提供简单的化妆服务；
3. 须在合作期间内按要求完成视频成品；
4. 须分别派专人对接视频板块服务；
5. 视频作品须满足院方要求方可定稿，如不能满足要求应反复修改至院方满意为止；
6. 所有创作作品所有权均归中山大学附属第一医院广西医所有。

中山大学附属第一医院广西医院科普视频栏目制作服务评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分大项** | **分值类型** | **评分标准** | **总分** | **备注** |
| 1 | 业绩分 | 客观分 | 近3年有独立策划和完成过三甲医院同类科普视频案例项目，需提供合同复印件、委托文件或中标通知书、相关视频作品案例，否则不得分。 一档：近3年有独立策划和完成过＜3个三甲医院或市县级单位同类科普视频案例项目。（6分） 二档：近3年有独立策划和完成过≥3个三甲医院或厅局级单位同类科普视频案例项目。（10分） | 10 |  |
| 2 | 案例分 | 主观分 | 响应供应商需提供此前拍摄的，与本项目制作服务相关的同类科普视频案例用于打分，未按要求提供案例或案例不全的本项不得分。  一档：视频有逻辑性，主题明确，叙事结构完整，表现形式一般，宣传点切入生硬，视频画面清晰，滤镜及叙事风格基本符合医疗机构行业的特殊性；脚本创意及后期包装技术一般，基本符合我院要求。（10分）  二档：视频逻辑性较强，主题明确，叙事结构够完整清晰，叙事形式及表现形式较新颖，宣传点融入叙事中但较为生硬，滤镜及叙事风格比较符合医疗机构行业的特殊性，比较符合我院要求。（15分） 三档：视频逻辑性强，主题明确，叙事结构完整清晰，叙事形式及表现形式新颖且富有创意，宣传点能很好地融入叙事中，视频画面大气，滤镜及叙事风格能充分突出医疗机构行业的特殊性，充分符合我院要求。（20分） | 20 |  |
| 3 | 文案脚本创作分 | 主观分 | 响应供应商需根据院方提供的相关文案及素材，提供脚本方案一篇（栏目名称、科普案例自拟）用于打分，未按要求提供文案的本项不得分。  一档：栏目名称创意独特，科普视频切入角度和表现形式接地气，有传播力，文案设计合理，分镜头画面设计合理。（10分）  二档：栏目名称创意独特，科普视频切入角度和表现形式接地气，有较强传播力，文案有起伏有升华，分镜头画面设计合理。（20分）  三档：栏目名称创意独特，科普视频切入角度和表现形式新颖，传播力强，文案有起伏有升华，分镜头画面设计有巧思、与文案衔接流畅。（30分） | 30 |  |
| 4 | 团队组成分 | 客观分 | 团队配置分：  一档：团队专业人员配置方案一般，基本满足本项目需求。（3分） 二档：团队专业人员配置方案完整、全面，充分满足本项目需求。（5分） 需提供配置人员的职称和学历证书复印件，否则不得分。 | 5 |  |
| 客观分 | 制作团队的核心人员（包括制作团队负责人、设计总监或摄像导演）中，具备类似题材拍摄制作经验的，本项得5分；制作团队的核心人员，均无参加类似健康科普题材拍摄制作经验的，本项不得分。 需提供团队核心人员制作经验的证明文件（如合同复印件等）。 | 5 |  |
| 5 | 加推增值分 | 客观分 | 响应供应商制作完成后，成品能加推到媒体平台。 一档：能加推到市级媒体的，得3分。（如，南宁日报、南宁广播电视台等） 不能加推到官方媒体的不得分。 二档：能加推到省级媒体的，得5分。（如，人民网广西频道、广西日报、广西新闻网、广西广播电视台等）  三档：能加推到国家级媒体的，得10分。（如，人民网总网、新华社客户端、新华网、央视新闻客户端等） | 10 |  |
| 6 | 价格分 | 客观分 | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件最低的报价为响应基准价，其价格分为满分。其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分＝（响应基准价/最终报价）×20。 | 20 |  |
| 合计总得分 | | | | 100 |  |